

# 奉贤区家用充电桩充电电压

发布日期：2025-09-17 | 阅读量：9

目前，公共交、直流充电桩的比例保持在6：4左右，交流桩的比例更多，主要是因为行业发展初期，慢充的交流桩依靠着结构简单、技术成熟、成本低的特点，非常适合厂商跑马圈地，因此被广投放以抢占市场，但是在充电桩技术和市场日渐成熟后，直流桩才是未来公共充电桩的必然选择。直流充电桩的平均充电时长为1小时54分钟，85%的用户可以在2.5小时内结束充电，而交流充电桩平均充电时长5小时45分钟，66.2%的用户需要5小时以上的冗长充电时间，这两者将近4小时的时长差距直接决定了车主明显的使用偏向。2020年3月充电桩被正式纳入新基建，国家重视程度加大，窗口期也将缩短。奉贤区家用充电桩充电电压

我国与欧美国情不同，欧美地区很多家庭独栋居住、停车位充足，私人桩建设相对方便，体系成熟，因此对公共桩的需求较弱，私人桩的比例则较高，电动车与公共桩的比例也较高。现在的动力厂商电池都在努力提高电池能量密度以加强续航，2019年新上的纯电动乘用车能量密度基本都已经超过120Wh/kg，平均续航里程超过300km，新能源车续航里程的提升使得大功率的直流公共桩实用度提高，加速车主对于直流桩的偏好，是直流桩成为未来公共桩选择方向的关键原因。长宁区壁挂式充电桩价格直流充电桩优点则在于充电效率高、充电时间短。

充电桩采用了核安全级的大功率电源模块平台，安全可靠更高并采用了新型高效三相PFC电路拓扑结构，功率因数大于0.99，谐波畸变率低 $\leq 5\%$ ；高频开关电源模块采用了全桥移相软开关技术，执行效率高。先进的数字化均流技术，有效提高了均流精度和抗干扰性；模块休眠技术和轮动技术，保证系统高效率运行；智能化的充电过程控制和完善的充电过程监视及保护，傻瓜式操作；具有定时充电、定量充电、定金额充电和自动充满等多种充电方式可供选择；实时显示已充电量、充电时间、当前电价、充电价格等信息及运行状态；可预留RS-485组网通讯接口，并提供选配的GPRS组网方式；模块热插拔技术，使维护更方便。

未来电动车智能化也是大势所趋，充电桩这一超大型流量入口必然要产生新的盈利方向。因此，充电桩运营商创造“充电桩+”盈利模式，向综合出行服务运营转变才是未来。不但政策补贴上越来越看重运营质量，当前市场资金也更偏向投资运营好的有盈利能力的运营商，率先开展综合出行服务的企业在新基建的加持下会引发巨大虹吸效应。另外，商业模式的转变需要强有力的资源整合能力，拿到较大融资额的企业也容易与竞争者拉开差距，相辅相成，强者恒强。随着电动汽车越来越普及，电动车主对于充电桩的需求也将持续释放。

国内市场本就是全球较大的汽车市场，又因为国情不同，公共桩与私人桩比例远高于欧美，因此充电桩价值更高，预计可占全球充电桩市场份额的40%，那么国内充电桩设备和服务市场规模

将达到6000亿-1.08万亿。充电桩发展可分为4个阶段：2010年之前的萌芽期：此时充电桩行业还处于探索阶段，2006年建立了电动车充电站；08年为了满足绿色奥运，建设了满足50辆电动大巴需求的集中式充电站；09年上海先行建成商业运营管理的充电站。总的来说，2010年以前都是小打小闹，以形式为主。工信部规划的是到2025年建成公共桩200万个，私人桩1000万个，不过估计难以实现，预计到2025年车桩比应在2：1到3：1之间。充电桩一般结合停车场（库）的停车位建设。移动充电桩充电时间

公共充电桩2019年直流与交流之比维持为4：6，随着充电效率的需求提高。奉贤区家用充电桩充电电压

冬天对于打工人来说总是不友好，因为他们不但要做足心理准备爬出温暖的被窝，面对屋外凛凛寒风时，通勤也成了另一种折磨。而这时他们不免羡慕起那些可以吹着暖风开车去公司的人，但是殊不知也有一部分车主就算坐在车里也同时要面对冬天的折磨。这是一部分开着电动车的车主，在车内穿着羽绒服哆哆嗦嗦已经是他们的常态。让他们在寒冷冬天也不敢吹暖风的根本原因只有一个——电池。续航本就引得电动车主焦虑，而开了暖风，续航焦虑就被再一次放大，使得车主不得不关上暖风裹上羽绒服，继续哆哆嗦嗦。这个时候，缓解电动车续航焦虑的充电桩就成了这些车主的“救命稻草”，也让充电桩的市场一片火热。奉贤区家用充电桩充电电压

上海联通宝亭汽车销售有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的交通运输行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为\*\*\*\*\*，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将\*\*上海联通宝亭汽车供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！